

TISKOVÁ ZPRÁVA

Zveme na prezentaci nové knihy **Marky, bony, digitálky**

Ústav pro studium totalitních režimů vydává ve spolupráci s nakladatelstvím Vyšehrad (Albatros Media) knihu **Marky, bony, digitálky** historika **Adama Havlíka**, která se věnuje tématu veksláků, respektive fenoménu veksláctví v socialistickém Československu. Prezentace knihy proběhne v **úterý 8. listopadu** v Literární kavárně Academia na Václavském náměstí č. 34 v Praze 1 v 17.30 hodin.

Havlíkova kniha **Marky, bony, digitálky** vysvětluje vztahy mezi oficiální a šedou ekonomikou v širokých souvislostech a ukazuje různé aspekty každodennosti socialistického Československa. *„Na jedné straně se věnuje komunitě veksláků, kteří před rokem 1989 obchodovali s cizími měnami, tuzexovými poukázkami či například s pašovaným zbožím. Proto název Marky, bony, digitálky. Na druhou stranu jsem se snažil fenomén veksláctví zasadit i do širšího dobového kontextu. Ptal jsem se na to, jak vlastně černý obchod s bony a valutami fungoval v praxi, ale i na podmínky, které vedly k rozkvětu veksláctví, nebo například na to, jak na něj reagovala většinová společnost a československý stát, včetně bezpečnostních složek. V závěru jsem se pokusil také o určitý exkurz do devadesátých a nultých let,“* seznamuje s obsahem knihy její autor **Adam Havlík**.

Knih **Marky, bony, digitálky** je rozdělena do devíti samostatných kapitol, které všechny spojuje téma veksláctví. Se kterou byla největší práce? *„Řekl bych, že to byly především kapitoly, které více analyzují ekonomické aspekty veksláctví a fungování Tuzexu. Při přepočtech kurzů cizích měn, výnosů z černých obchodů atd. jsem, stejně jako veksláci, často sahal ke kalkulačce (smích). Na druhou stranu poznávat, na jakých principech fungovaly například podniky zahraničního obchodu, bylo nesmírně zajímavé.“*

Srdečně zveme na představení knihy **Marky, bony, digitálky** do Literární kavárny Academia za účasti autora – historika Mgr. **Adama Havlíka**, Ph.D. Kniha bude na místě k prodeji.