

## Polibky aktérů Pražského jara 1968

Autor: Rakovická Petra

### I.

1)



Uvítání delegací na oslavy 20. výročí Února na letišti v Ruzyni. První tajemník ÚV KSČ Alexander Dubček vřele vítá (líbá) generálního tajemníka ÚV KSSS Leonida Iljiče Brežněva (vlevo), 21. 2. 1968. Zdroj: ČTK.

2)



Na zasedání politického poradního sboru členských států Varšavské smlouvy, který se schází v Praze, přicestoval 24. ledna z Moskvy do Prahy generální tajemník ÚV KSSS Leonid Iljič Brežněv. Prezident ČSSR Ludvík Svoboda (vpravo) se vítá s Leonidem Iljičem Brežněvem. (24. 1. 1972). Zdroj: ČTK.

3)



Na zasedání politického poradního sboru členských států Varšavské smlouvy, který se schází v Praze, přicestoval 24. ledna z Moskvy do Prahy generální tajemník ÚV KSSS Leonid Iljič Brežněv. Generální tajemník ÚV KSČ Gustáv Husák (vpravo) se vítá s Leonidem Iljičem Brežněvem. (24. 1. 1972) Zdroj: ČTK

- 1) **Jaká první věc tě při pohledu na fotografie napadne?**
- 2) **Jaké jsou společné motivy?**
- 3) **Co je na fotografiích naopak rozdílného?**
- 4) **Na co se fotograf zaměřil?**
- 5) **Jaký je důvod medializace těchto fotografií?**
- 6) **Jaký zaujímá postoj vítaný s vítajícím?**
- 7) **Je na fotografiích patrná vyšší politická funkce? Jestli ano, jak?**

## II.



1) Prohlédni si fotografii a zkus rozpoznat, kde byl snímek pořízen

### III.

#### Reklamní kampaň oděvní firmy Benetton, předvedená 16.11. 2011



Americký prezident Barack Obama s venezuelským prezidentem Hugem Chávezem



Hlava katolické církve s Ahmadem Muhammadem Tajíbem, duchovním z egyptské univerzity Al-Azhar

- 1) Jaký je rozdíl těchto fotografií s fotografiemi 1, 2, 3 ?
- 2) Jaký byl účel fotomontáže?
- 3) Proč má kampaň název UnHate?
- 4) Fotografie byly staženy hned den po uveřejnění, proč myslíš, že tomu tak bylo?

Modelová situace	Didaktické cíle
<p>Žák pátrá po společenských dopadech výkladů minulosti v aktuální přítomnosti, srovnává intence těchto výkladů minulosti.</p>	<p>Žák rozvíjí analytické a interpretační schopnosti, uvědomuje si, že minulost je vždy někým a nějak reprezentována, ptá se po intencích a společenské funkci této reprezentace.</p>
<p>Pro porozumění historickému kontextu a motivacím konkrétních aktérů dějin žák potřebuje faktografické znalosti o dané době. Ptá se po specifikách této doby, pátrá po okolnostech, jež určovaly jednání lidí, a též po důsledcích tohoto jednání, rozlišuje více a méně relevantní fakta.</p>	<p>Žák si klade otázky, osvojuje si faktografické poznatky, aby porozuměl historickému kontextu a lidskému jednání v něm. Rozlišuje fakta na úrovni hospodářských, sociálních, kulturních a politických dějin.</p>